

## Performance Marketing Manager (w/m/d)

Exordium ist ein Marktführer für B2B Lead Generation und B2B-Branding mit Sitz in Deutschland und Österreich. Basierend auf unserer 20-jährigen Expertise im Online-Marketing und Vertrieb begleiten wir unsere Kunden aus Europa, Nordamerika und Südostasien erfolgreich in neue Zielmärkte in der DACH-Region. Wir sind darauf spezialisiert, zielgruppengerecht zu kommunizieren und füllen den Marketing-Sales-Funnel unserer Kunden mit MQL, SAL und SQL.

### Deine Aufgaben bei EXORDIUM

- Du bist für die strategische & operative Planung, Umsetzung und Optimierung aller kanalübergreifenden Online-Marketingmaßnahmen (Display, SEA, Social Ads) verantwortlich
- Du überwachst die Performance deiner Kampagnen, indem du die relevanten KPIs analysierst und das Budget stets im Blick behältst
- Du arbeitest eng mit unseren Content Creators und Writers zusammen, um Kampagnen und das hierfür benötigte Material (Videos, Banner, Bilder sowie Texte) zu optimieren
- Du erarbeitest Analysen deiner Kampagnen, führst Wettbewerbsbeobachtungen durch und leitest selbständig Handlungsempfehlungen für deinen Verantwortungsbereich

### Deine Qualifikationen

- Mind. 1–2 Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing, idealerweise im Bereich Performance Advertising/Web Analytics/SEO
- Du hast Verständnis für datengetriebenes Marketing, Tracking, KPI-Analysen sowie Kreativität in Bezug auf Landingpages und optimierst fortlaufend die Lead-Generierung und Customer Retention unserer Agenturkunden
- Du hast tiefgreifende Kenntnisse der gängigsten Kampagnen-Tools wie z. B. Google Ads, Facebook Business Manager, Keyword Planner, Google Tag Manager, Google Analytics/Matomo sowie Content-Management-Systemen (CMS)
- Du weist ein hohes Verständnis der Online Marketing Kanäle, deren KPIs (CTR, CVR, CPA) und Einflussfaktoren vor
- Du bist stolz auf deine ausgeprägte Zahlenaffinität, analytisches Denken, schnelle Auffassungsgabe und eine strukturierte Arbeitsweise
- Du sprichst Deutsch auf Muttersprachen-Niveau und sehr gutes Englisch
- Du bist ein echter Teamplayer, bringst dich gern selber ein und zeigst Eigeninitiative bei der Problemlösung

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (W/M/D)

## Unsere Benefits

- Vielseitige spannende Aufgaben mit Verantwortung und die Möglichkeit, deine eigenen Ideen in die Tat umzusetzen
- Eine interessante und ausbaufähige berufliche Perspektive
- Ein hoch motiviertes Team mit flachen Hierarchien und viel Erfahrung im B2B
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vertrauensarbeitszeit und Arbeit im Homeoffice sind für uns selbstverständlich
- Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge
- Frisches Obst, vielfältigen Teamevents und gemeinsame Aktivitäten
- Jobticket

Arbeitsort: Berlin

Vertragsart: Festanstellung, unbefristet

Eintrittsdatum: per sofort

Das klingt nach deinem neuen Job? Dann schick uns deine vollständige Bewerbung in einem PDF-Dokument inkl. frühestem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellung!

Bewerbungen an Katy Roggatz, Head of Marketing, [katy.roggatz@exordium.de](mailto:katy.roggatz@exordium.de).

