

## WERKSTUDENT (M/W/D) MARKETING-KOMMUNIKATION GESUCHT

Exordium sucht ab sofort einen Werkstudenten (m/w/d) für die Abteilung Marketing und Unternehmenskommunikation, im Umfang von 20 Stunden/Woche.

Exordium ist Experte für Unternehmenskommunikation in den Bereichen Leadgenerierung und Employer Branding mit Sitz in Deutschland und Österreich. Basierend auf unserer Expertise und über 20 Jahren Erfahrung in diesen Bereichen begleiten wir unsere Kunden erfolgreich in neue Zielmärkte in der DACH-Region. Wir sind darauf spezialisiert, zielgruppengerecht zu kommunizieren – egal, ob neue Kunden oder potenzielle Arbeitnehmer adressiert werden sollen.

Unsere Ansprüche sind hoch und unser Handeln professionell. Der länderübergreifende Ansatz mit Standorten in Berlin und Wien machen Exordium zu einem Marktführer für Unternehmenskommunikation im deutschsprachigen Raum.

### Dein Profil

Du bist immatrikuliert und studierst Marketing-Kommunikation oder BWL und hast bereits erste Erfahrungen in unterschiedlichen Praktika gesammelt.

### Unsere Wünsche an dich

- Eingeschriebene/r Student/in im Bereich BWL, Marketing oder vergleichbar
- Absolvierte Praktika
- Erste Erfahrungen in der Erstellung von Marketingmaterialien
- Exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Kreativität, Sprachgefühl und gute „Schreibe“
- Kommunikationsstärke und Team- sowie Kritikfähigkeit
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

### Das bieten wir dir

- Unterstützung bei Kundenprojekten: von Entstehung bis Umsetzung
- Innovatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Kollegiales, kreatives Team
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Faire Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- Übernahme in eine unbefristete Festanstellung nach dem Studium

Passt die Anzeige perfekt auf dein Profil? Dann freuen wir uns auf deine aussagefähige Bewerbung und deinen frühestmöglichen Eintrittstermin. Bewerbungen bitte an Katy Roggatz, Head of Communications: [katy.roggatz@exordium.de](mailto:katy.roggatz@exordium.de).

