

ONLINEMARKETING MANAGER (M/W/D) **STANDORT BERLIN GESUCHT**

Exordium sucht ab sofort einen Onlinemarketing Manager (m/w/d) für die Abteilung Marketing und Unternehmenskommunikation, im Umfang von 40 Stunden/Woche.

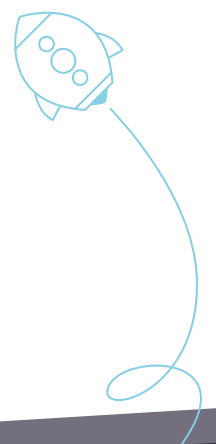
Exordium ist Experte für Unternehmenskommunikation in den Bereichen Leadgenerierung und Employer Branding mit Sitz in Deutschland und Österreich. Basierend auf unserer Expertise und über 20 Jahren Erfahrung in diesen Bereichen begleiten wir unsere Kunden erfolgreich in neue Zielmärkte in der DACH-Region. Wir sind darauf spezialisiert, zielgruppengerecht zu kommunizieren – egal, ob neue Kunden oder potenzielle Arbeitnehmer adressiert werden sollen.

Unsere Ansprüche sind hoch und unser Handeln professionell. Der länderübergreifende Ansatz mit Standorten in Berlin und Wien machen Exordium zu einem Marktführer für Unternehmenskommunikation im deutschsprachigen Raum.

Ihre Aufgaben

Als Onlinemarketing Manager/in konzipieren und realisieren Sie Kampagnen für unsere Kunden. Mit Kreativität bereiten Sie B2B-Kommunikation für unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen auf. Die Erstellung und Umsetzung zielgruppengerechter Marketing-Konzepte für und mit unseren Kunden in DACH gehört zu Ihrem Aufgabengebiet.

- Erstellung von Mailing-, Online-Kampagnen, Newslettern
- Themenmanagement
- Konzeption von Websites
- Content-Pflege von Websites und Social-Media-Kanälen
- Steuerung von internen Ressourcen und externen Agenturen, Freelancern
- Erfolgskontrolle



ONLINEMARKETING MANAGER (M/W/D)

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium: Schwerpunkt BWL, Marketing o.ä.
- Mindestens vier Jahre Berufserfahrung
- Erfahrung in der Kommunikation im B2B-Markt
- Erfahrung in der Erstellung von Marketingmaterialien
- Affinität zu Technologiethemem
- Hohe Affinität zu Social Media
- Hohes Maß an Eigeninitiative und ein pragmatischer Arbeitsstil
- Exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- Kreativität und Sprachgefühl
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite von Vorteil

Unsere Angebote

- Innovatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Verantwortungsvolle Position und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Spannendes Arbeitsumfeld und motivierte Kollegen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Team in DACH
- Flexible Arbeitszeiten

Arbeitsort: Berlin

Vertragsart: Festanstellung, unbefristet

Eintrittsdatum: per sofort

Passt die Anzeige perfekt auf Ihr Profil? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin. Bewerbungen bitte an Katy Roggatz, Head of Marketing, katy.roggatz@exordium.de.

