

# EXORDIUM

## ONLINEMARKETING MANAGER/IN (STANDORT BERLIN)

Die Exordium ist eine B2B-Agentur für Marketing & Unternehmenskommunikation mit Sitz in Deutschland und Österreich. Wir begleiten unsere Kunden erfolgreich in neue Zielmärkte in der gesamten DACH-Region. Wir sind darauf spezialisiert, zielgruppengerecht zu kommunizieren und vertriebliche Aktivitäten zu optimieren. Exordium bietet Marketing-Outsourcing mit Fokus auf digitale Kanäle: Webdesign, SEO, SEA, Social Media bis zu Public Relations.

Sie möchten vorab hinter unsere Kulissen gucken? Dann besuchen Sie unsere Website [www.exordium.de](http://www.exordium.de), Facebookseite [www.facebook.com/exordiumgmbh](https://www.facebook.com/exordiumgmbh) oder stöbern bei Twitter [https://twitter.com/exordium\\_berlin](https://twitter.com/exordium_berlin) und Instagram [https://www.instagram.com/exordium\\_berlin](https://www.instagram.com/exordium_berlin).

Unsere Kunden befinden sich in der gesamten DACH-Region und bilden einen Mix aus Startups sowie Mittelstand und bewegen sich den Branchen IT, Finanzen, Handel, Medien und Entertainment. Pünktlich zum Umzug in unser neues Domizil, dem Cross Media Center [www.cmc.berlin](http://www.cmc.berlin) suchen wir eine/n

## ONLINEMARKETING MANAGER/IN (STANDORT BERLIN)

Ihre Aufgaben:

Als Onlinemarketing Manager/in konzipieren und realisieren Sie Kampagnen für unsere Kunden. Mit Kreativität bereiten Sie B2B-Kommunikation für unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen auf. Die Erstellung und Umsetzung zielgruppengerechter Marketing-Konzepte für und mit unseren Kunden in DACH gehört zu Ihrem Aufgabengebiet.

- Erstellung von Mailing-, Online-Kampagnen, Newslettern
- Themenmanagement
- Konzeption von Websites
- Content-Pflege von Websites und Social-Media-Kanälen
- Steuerung von internen Ressourcen und externen Agenturen, Freelancern
- Erfolgskontrolle

# EXORDIUM

## Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium: Schwerpunkt BWL, Marketing o.ä.
- mindestens vier Jahre Berufserfahrung
- Erfahrung in der Kommunikation im B2B-Markt
- Erfahrung in der Erstellung von Marketingmaterialien
- Affinität zu Technologiethemen
- Hohe Affinität zu Social Media, aktiv in Netzwerken
- Hohes Maß an Eigeninitiative und ein pragmatischer Arbeitsstil
- Exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- Kreativität und Sprachgefühl
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite von Vorteil

## Unsere Angebote:

- Innovatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Verantwortungsvolle Position und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Spannendes Arbeitsumfeld und motivierte Kollegen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Team in DACH
- Flexible Arbeitszeiten

Arbeitsort: Berlin

Vertragsart: Festanstellung | Unbefristet

Eintrittsdatum: per sofort

Passt die Anzeige perfekt auf Ihr Profil? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin.

Bewerbungen bitte an Katy Roggatz, Head of Marketing, [info@exordium.de](mailto:info@exordium.de).